

Comunicación Externa e Interna para su Negocio

COMUNICACIONES EXTERNAS

Comunicación externa ayuda a construir su marca y vender su producto o servicio al hacer que los clientes conozcan su negocio y lo que tienes para ofrecer.

Los métodos de comunicación externa incluyen sus logotipos, folletos, publicidad, cartas de contacto/correo directo, llamadas telefónicas, tarjetas de presentación, uniformes, sitios web y cualquier otra cosa que informe al público sobre lo que haces.

En las comunicaciones externas, la marca se enfoca en cómo un negocio se presenta ante los clientes, las partes interesadas y el público. Use las mismas palabras, mensajes y colores para crear una identidad sólida y reconocible que resuene con su audiencia, genere confianza y diferencie su negocio en el mercado.

Unas comunicaciones externas sólidas no solo respaldan sus esfuerzos de ventas, sino que también establecen su marca comercial, ayudan a fomentar las relaciones y el compromiso con sus audiencias y también otorgan credibilidad a su negocio.

PORQUE ES IMPORTANTE



MÉTODOS



LA MARCA



OPORTUNIDAD



COMUNICACIONES INTERNAS

Comunicarte internamente con los miembros de su equipo es esencial para atraer y retener personal talentoso y monitorear el desempeño de su negocio.

Los métodos para comunicarte internamente incluyen correos electrónicos, recursos internos y sitios web, boletines, manuales de empleados, reuniones, llamadas telefónicas, premios por desempeño y debates tanto formales como informales. También puedes imprimir mensajes clave en tarjetas identificativas.

En las comunicaciones internas, la marca implica definir y comunicar la cultura y los valores del negocio. Una comunicación coherente asegura que su equipo comprenda y trabaje en conjunto hacia los objetivos. También es una oportunidad para motivar a su equipo al brindar un sentido de propósito compartido que fomente la lealtad y el compromiso.

Las comunicaciones internas sólidas te proporcionan una base de comprensión y motivación que ayuda a motivar a su equipo a asumir su parte en el panorama general y a comunicarse en nombre de su negocio con confianza y empoderamiento.



MYOWNBUSINESS
INSTITUTE



Santa Clara
UNIVERSITY