

Comunicación Externa e Interna para su Negocio

COMUNICACIONES EXTERNAS

Comunicación externa ayuda a construir su marca y vender su producto o servicio al hacer que los clientes conozcan su negocio y lo que tienes para ofrecer.

Los métodos de comunicación externa incluyen sus logotipos, folletos, publicidad, cartas de contacto/correo directo, llamadas telefónicas, tarjetas de presentación, uniformes, sitios web y cualquier otra cosa que informe al público sobre lo que haces.

En las comunicaciones externas, la **marca** se enfoca en cómo un negocio se presenta ante los clientes, las partes interesadas y el público. Use las mismas palabras, mensajes y colores para crear una identidad sólida y reconocible que resuene con su audiencia, genere confianza y diferencie su negocio en el mercado.

Unas comunicaciones **externas sólidas** no solo respaldan sus esfuerzos de ventas, sino que también establecen su marca comercial, ayudan a fomentar las relaciones y el compromiso con sus audiencias y también otorgan credibilidad a su negocio.

COMUNICACIONES INTERNAS

Comunicarte internamente con los miembros de su equipo es esencial para atraer y retener personal talentoso y monitorear el desempeño de su negocio.

Los métodos para comunicarte internamente incluyen correos electrónicos, recursos internos y sitios web, boletines, manuales de empleados, reuniones, llamadas telefónicas, premios por desempeño y debates tanto formales como informales. También puedes imprimir mensajes clave en tarjetas identificativas.

En las comunicaciones internas, la **marca** implica definir y comunicar la cultura y los valores del negocio. Una comunicación coherente asegura que su equipo comprenda y trabaje en conjunto hacia los objetivos. También es una oportunidad para motivar a su equipo al brindar un sentido de propósito compartido que fomente la lealtad y el compromiso.

Las comunicaciones **internas sólidas** te proporcionan una base de comprensión y motivación que ayuda a motivar a su equipo a asumir su parte en el panorama general y a comunicarse en nombre de su negocio con confianza y empoderamiento.

PORQUE ES IMPORTANTE



MÉTODOS



LA MARCA



OPORTUNIDAD

